

*Discurso político, imagem e populismo. Contributos de uma análise linguística dos discursos*

Maria Aldina Marques

Universidade do Minho

Resumo

Pretendo pôr em discussão, neste seminário, a partir do quadro teórico da análise dos discursos, de base linguística, as potencialidades dos conceitos de *ethos* e *imagem* na construção dos sentidos dos discursos, e dos discursos políticos de forma particular.

O populismo (talvez melhor, populismos) é no contexto político eleitoral atual, em Portugal, um tema a considerar, enquanto estratégia de construção da imagem do eu e dos outros.

Partirei do texto *Todos os rios vão dar a março* para pôr a debate estas e outras questões relativas ao funcionamento da língua em discurso.